

# 云南发展大蒜产业的若干建议

韩嘉义

(云南农业大学园林园艺学院, 云南 昆明 650201)

## 一、云南大蒜产业发展概况

大蒜是一种古老的药食兼用的蔬菜, 不仅栽培广泛, 而且食用普遍。据现代医学研究, 从大蒜中提取的大蒜素、大蒜新素等具有杀灭、抑制病菌, 抗病毒, 防流感, 以及防癌抗癌等医疗保健功能, 被称为“天然广谱杀菌剂”“癌症克星”, 历来受到人们的广泛关注。美国大蒜之乡吉尔乐伊每年七月要举办“大蒜节”。国际上成立了大蒜协会、大蒜研究会。据有关资料, 目前我国大蒜种植面积达 1249 万亩, 占世界的三分之二。云南大蒜种植面积在 25-30 万亩, 产量 2.6-3.0 万吨, 主产地在弥渡、宾川、洱源、祥云, 其次是通海、江川、澄江、东川。

## 二、云南大蒜产业的优势

### (一) 上市早

云南大蒜主产区为滇中一带的北亚热带和中亚热带气候, 冬无严寒, 大蒜没有严格的越冬期, 秋播后生长发育快, 加上 20 世纪 90 年代推广我们自己研发的“种蒜低温处理提早成熟技术”, 使大蒜的成熟期比传统的品种和栽培提早了 40-60 天, 可以说是全国的最早熟蒜区, 一般新年和春节前后就大量上市, 可抢占先机, 占领市场。

## （二）质量佳

云南冬春干旱，日照充足，而且又是紫皮蒜，辣味强，含水量低，品质好，耐贮藏运输。由于采用小瓣的早熟蒜种经低温处理，独蒜率高而且大，一般在30%左右，甚至有的地方达70-80%，其价格比丫蒜要高1-2倍，深受客商欢迎。

## （三）市场优

云南大蒜过去主要是销往国内北方市场和东南沿海城市。随着国内外市场的变化，云南因地制宜，与时俱进，大力发展基础设施，改善交通运输条件，随着云南纳入“一带一路”范围，建设绿色经济强省和面向南亚东南亚辐射中心，云南大蒜可以更加便捷地出口到南亚东南亚诸国，由原来的末端变为了前沿，市场潜力很大，前景广阔。

## （四）效益好

大蒜是小春作物，不占用大春粮田，早熟蒜收获后还可以增种一茬短期蔬菜，单位面积产值高，有的亩产值上万元，效益好，农民种蒜的积极性高。以正常年2014年为例，仅大理州17.9万亩大蒜，平均亩产值4289元，总产值为7.68亿元，成为种植业中的一大骨干产业。

# 三、云南发展大蒜产业的对策建议

## （一）制定规划，确定目标

应该在稳定主产适宜区大理和玉溪的基础上，逐步扩大到昆明、楚雄、曲靖、保山等新区，按年增长15-20%的速度，至“十三五”末总面积达70-90万亩，总产值达50-60亿元，争取进入产蒜大省行列。目前，云南大蒜产量只占全国的2.5多一点，即使发展到60万亩，也只占全国的4-6%，不会造成总量的冲击，当然也要避免在不适宜地区盲目发展，要早、中、

晚熟配套及丫蒜、独蒜、蒜苔合理搭配。

## （二）充分发挥龙头企业和行业协会的作用

云南应成立与全国大蒜产业协会相对应的机构，加强联系，密切合作，及时掌握国内外大蒜市场行情，指导云南大蒜生产，还要大力扶持龙头企业、批发商、经纪人，充分发挥他们在产销之间的桥梁纽带作用。同时加强市场管理，打击不法商贩的囤积居奇、哄抬物价等不法行为，依法治市，保护合法经营。

## （三）实施品牌战略

当同一类产品带来价格竞争时，只有采用品牌才是改变消费者购买偏好与习惯、提高抗灾能力的有效手段。而品牌的认可则是来自产品的质量和信誉。近几年一些产区也曾打出了“云南独蒜”、“云南高原无公害大蒜”的牌子，但由于宣传力度不够，标准化管理不严，质量不稳，其知名度及影响范围不大。所以应从基地建设入手，从品种引进、选留，到栽培、管理、采收、包装、运输，实行标准化生产，严格质量监督管理，才能保持品牌的信誉。

## （四）系列化发展

发展大蒜的采后处理、贮藏、保鲜、加工、包装、运输等系列工程。目前，云南的外销大蒜，绝大多数是粗放农产品，采用散装或麻袋装，应适当发展精品小包装，根据市场需求加工成品蒜，如蒜片、蒜粉、蒜蓉、蒜油以及腌泡蒜等方便食品。这样可以增加农村就业，延长产业链，提高产品附加值，延长供货期，规避行业风险。

# 云南发展特色果业的设想

张兴旺

(云南农业大学园林园艺学院, 云南 昆明 650201)

## 一、云南发展果业的独特优势

### (一) 早

滇中和滇东的多数地区, 冬季短, 春温回升高, 北方还是“千里冰封, 万里雪飘”, 这些地方已是“红杏枝头春意闹”了。桃、李、樱桃、梨、葡萄、苹果和杨梅等果树的发芽抽梢、开花结果和果实成熟等物候期相应提早, 同一品种要比育种底、原产地和主产区提早 25 - 35 天成熟。如春蕾早熟桃, 在昆明地区是 5 月份成熟; 早酥梨在官渡、禄丰、泸西 7 月初就采摘上市了; 荸荠种杨梅在石屏 5 月中旬就进入盛熟期了; 滕木 1 号早熟苹果, 在马龙县马过河镇 7 月中旬就扫园了。正因成熟特早, 近 10 年来, 都在果实成熟前一月, 就被广东果商按甲、乙、丙三等, 以 7000 元、6000 元、5000 元一吨的价格, 把约 10 万吨的果实全部订购光。这是大自然赋予云南得天独厚的自然优势, 如果利用得好, 品种安排得当, 还可趁其他产区未成熟时, 提前进入两广、港澳和东南亚市场, 就可实现人无我有, 人有我优, 人优我早的特有优势。

### (二) 冷

在滇东北、滇西北和其他地区海拔 2200 米以上、年均气温 14℃ 以下的冷凉地区, 发展晚熟苹果、梨、桃, 同样会收到其他地区地方收不到的好收益。滇东北的昭通、滇西北的宁蒗和滇中的昆明团结镇, 种植晚熟苹果红富士, 虽仍早 15 - 20 天成熟, 但

却赶在了中熟苹果已售完、外省的晚熟苹果还未入滇的“空挡”时上市，既保证了市场的连续供应又不致果多价低而伤农。团结镇年产的万吨晚熟苹果，近 10 多年来每吨在园中的售价都没低于 5000 元，其中现字精品苹果，每箱 3 组 12 个约 3000 克，售价 50 元。兰坪、漾濞和巍山，也因海拔高，降温早，是“天然冷库”，所产的依主梨、玉香梨和红雪梨，晚到 10 月下旬至 11 月中旬成熟，是全国最晚熟的梨，摘下后就直接上市鲜销，接上了全国鲜果已售完而要用冷藏梨来衔接市场的茬口，既填补了市场急需的鲜梨，节省了冷藏成本，又避开了同一时期成熟一起拥进市场造成烂市。华坪 8 - 9 月成熟的晚熟芒果，也正因“晚”在其他产区的都已售完才上市，所以售价比早中熟的高 30% - 60%。丽江雪桃，个大色艳质优，9 月下旬成熟，在农博会上，卖出一个桃 100 元的天价。并从 2009 年国庆六十周年大典起已连续 4 年上了国宴，是迄今为止，全国唯一上过国宴的名优桃。

### (三) 热

在低海拔河谷和元江、元谋、元阳、德宏、西双版纳等热区，无严冬，温度高，是“天然温室”。华宁县利用华溪河河谷地区，种植早熟兴津温州蜜柑，由于开春早，春温回升快，果实要早 40 - 50 天(8 月底)成熟，产品不仅提早卖到了昆明、拉萨、乌鲁木齐、北京、东北、上海和加拿大，夺得了全国农博会柑桔类唯一金奖。现柑桔已发展到 6600 多公顷，产量达 30 多万吨，产值约 9 亿元，成了县第一支柱产业。瑞丽是种柠檬的最适宜区，现面积、产量和产值都超过了原来全国柠檬第一大县——四川安岳。保山隆阳区 and 昆明石林县发展甜柿，石屏、富民发展杨梅，都收到了同样的效果。

### (四) 野

由于云南是植物王国，至今仍有不少营养和经济价值高的野生果树没有开发利用，深藏在荒山野岭，没变成人们的食用物质和经济来源。滇杨梅，又名矮杨梅，野生于云贵高原海拔

1800 - 2300 米的林缘和灌木丛中。果实熟后红色，鲜食味酸，是制作话梅、咸梅、渍梅和果醋的优质原料。余甘子，又名油柑，云南称橄榄，多生于云南南部林缘和山坳，鲜食酸涩但回味清甜爽悠，风味独特，是消除疲劳、解渴提神的最佳小食品和出口创汇的重要产品。火棘，又名火把果，因太平天国翼王石达开领军入川和红军长征经过云贵川时缺粮，用以代饭充饥，故又叫“救军粮”。蔷薇科火棘属灌木，野生于温带和北亚热带的山坡林缘，富含淀粉、糖、酸、维生素和色素。毛叶枣，又名缅枣，滇刺果，西西果，含维生素 C 高，可作鲜食、糕点配料和入药。耐旱、瘠，热力特强，是改造、绿化干旱、高热和贫瘠地区生态环境的好树种。

#### (五) 干果

云南的山区和半山区为发展核桃、板栗等干果提供了广阔的土地资源，也为贫困山区农民增辟了生产和致富门路。据资料显示，2014 年云南核桃产量达 51.01 万吨，板栗 4.7 万吨。有漾濞、大桃、楚雄、南华、凤庆、昌宁等六个县（市）被中国林业局等单位授予“中国核桃之乡”称号，占全国 28 个“中国核桃之乡”的 21.43%，是全国“核桃之乡”最多的省。种植面积最大和产量最多的是中国经济林协会授予的“中国核桃第一州”大理州，全州 12 个县（市）、109 个乡镇、917 个村委全都种植核桃，占全州 100% 的县（市）、96% 的乡镇、75% 的村委会和 50% 的农户。到 2014 年底，全州核桃面积达 22.67 万公顷，产量 31.89 万吨，产值 51.68 亿元，农民人均核桃收入 1850 元，占当年农民人均纯收的 1/3 以上。永仁县维的乡维的村查苴 2 组，22 户村民，种板栗 46.67 公顷，年产果 130 多吨，收入 100 多万元，户均 4.5 万元，人均 1 万元，其中毛晓东家收入最高，达 8 万多元。可见，这些果树真的成了名副其实的农民的“摇钱树”。

## 二、云南发展特色果业的关键和前景

### (一) 关键

实践证明，果树靠传统的一家一户的小农经济模式经营，是形不成规模化、产业化和达不到应有效益的。只有在适宜地区，以公司、协会、专业合作社，特别是今年中央 1 号文件中提倡的“家庭农场”模式，才能集中财力、物力和人力，用科学化种植、规模化发展、标准化处理、产业化生产和商品化经营的“五化”规程，去开发和发展，才能生产出量多质优、营养安全的批量果品，去拓开和占领市场，才能收到预期效果。同时还因云南各地气候差异大，所以开发和发展时，一定要根据当地的“小气候”环境，“因地制宜”地选择果种和品种，并用一县一果或数果、一乡一业和一村一品的模式组织生产，切忌盲目求大。

## （二）前景

果品是人民生活的必需品，随着人民收入提高和生活改善，所需的果品数量、品质、营养和安全要求，也随之多样化、优质化、营养丰富和绝对安全。特别是这些果品都是全省和全国人民需要的，并有一些是南亚和东南国家不生产的，因此除供本省群众食用外，香蕉、芒果、柑桔等热带水果可以北销新疆、内蒙、北京和东北，苹果、梨、桃、葡萄、石榴等温带和北亚热带水果及核桃、板栗等干果，可南下销往两广、港澳和南亚、东南国家，不愁走不出国门。特别是从 2003 年 10 月 1 日起中泰两国实施果蔬零关税后，继而扩大到东盟 10 国，打下了良好的基础，加上云南通往这两亚的大道正逐步打通，中央把云南作为全国面向西南东南亚辐射中心后，和这些国家、地区的商贸往来将会更加频繁兴旺，这些果品销往这些地方，将更不成问题了。

# 21 世纪中国农村扶贫的理论策略

杨 云

（云南农业大学马克思主义学院，云南 昆明 650201）

习近平总书记强调指出，消除贫困，改善民生，逐步实现全体人民共同富裕，是社会主义的本质要求。中国共产党和中国政府历来高度重视农村贫困问题，制定了政策措施扶持农村贫困地区和贫困人口。但由于历史、环境、社会等诸多因素，中国农村贫困现象仍然存在并呈现出新的特点，农村扶贫开发工作面临新的挑战。在“四个全面”协调发展新布局下，实现“国家富强、民族振兴、人民幸福”的中国梦的伟大进程中，从理论上探讨中国农村扶贫对策意义深远。

## 一、完善农村扶贫体系

一要强化组织领导。各级政府对本区域扶贫工作负总责，真正把扶贫纳入发展战略和总体规划，实行扶贫目标责任制和考核评价制度，加强扶贫项目和资金管理，在考核评价方面要引入激励机制，在技术指导上要突出重点。各部门要结合自身职能优势推进扶贫工作。

二要构建“大扶贫”格局。要建构专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的“大扶贫”格局，重点发挥行业扶贫在农村扶贫中的基础性作用。行业扶贫具有“造血”的功能，通过帮助农村贫困地区、贫困人口发展特色产业，增强发展经济能力；

通过加快设施建设，夯实贫困地区基础；重视能源和生态环境建设，为扶贫对象创造更好的发展环境。

三要把扶贫与社会保障相结合。社会保障是保证生存，解决温饱问题的基本手段，虽然开发式扶贫能在更高能力上进行扶贫、提高扶贫对象的自我发展能力。但对于基础薄弱的贫困群体，一定要帮助建立社会保障，确保他们在基本生活得到保障的前提下，通过帮扶的外力和自我发展的内力摆脱贫困。

## 二、发挥社会合力作用

一要注重发挥人民团体、国有企业、金融机构、科研院校、民主党派、工商联、在农村扶贫中的经济开发、智力扶贫、科技指导作用。特别是科研院校、民主党派和工商联，他们是经济、人才、科技、智力密集的地方，能够从技术和人才上支持贫困地区依靠科技进步特色优势产业，既有经济技术人才优势，又能发挥脱贫致富的示范效应，还能密切同基层群众的血肉联系。

二要积极鼓励、引导和支持各类非公经济、社会组织“两新组织”承担定点扶贫任务。非公经济有着广泛的社会资源，参与农村扶贫的优势很多，可以帮助安排贫困人口就业、可以投入资金培育、扶持、带动一批能够带动农民增收的产业项目，增强发展的内生动力。而新社会组织参与农村扶贫可以帮助指导、评价、评审相关扶贫计划，提供决策咨询，联系沟通。

三要开展区域扶贫对口协作。区域经济社会发展不协调、不平衡是农村扶贫面临的挑战之一。东部地区较西部地区发达，在思想观念、资金、人才、技术、管理等方面具有绝对的优势，双方要制定规划，在资金支持、产业发展、干部交流、技术指导、人员培训以及劳动力转移就业等方面积极配合，发挥贫困地区自然资源和劳动力资源优势，做好对口帮扶工作。

四要积极非政府组织、民间力量、志愿者团体、个人通过多种方式参与扶贫，发挥综合力量在农村扶贫工作中的补充、协调等积极作用。

### **三、提高人口素质能力**

一要加强贫困地区农村教育，尤其要加强基础教育。扶贫先扶智，绝不能让贫困家庭的孩子输在起跑线上，坚决阻止贫困代际传递。教育是让人获取科学文化知识，使人思想观念发生转变的根本途径。优先发展教育是消除贫困的治本之策。通过教育帮助他们掌握文化知识，提高人文修养，进而解放思想、转变观念，提高综合素质，进而从根本上消除贫困。

二要加大对贫困人口的实用技术和劳动力转移培训。从实际、实用、实效的原则出发，开展多种形式、多门类的科技培训，帮助他们懂得一门新技术，掌握一种技能，逐渐提高自我发展能力和适应市场的能力，这才是贫困人口远离返贫，脱贫致富奔小康的根本出路。

三要大力发展公共文化事业。文化可以“化”人，文化的力量是无穷的。健全覆盖乡村的农村公共文化服务体系，扶持建设县级图书馆、文化馆、乡镇综合文化站，行政村文体活动室、农家书屋，使农村公益性文化事业成为农村精神文明建设的载体；扶持建立广播影视、互联网公共服务体系，架起农村通向外面世界的桥梁，让文化的力量在脱贫致富中起到引领作用。

### **四、实施“滴灌”式精准扶贫**

一要根据农村农民实际需求及村居现状、致富意向、发展前景、个人基础和能力等个体差异性，精准扶贫，制定不同的帮扶计划，用“营养菜式”，来弥补贫困村贫困人口脱贫致富能力的“营

养缺失”，确保真正将扶贫扶到点子上、根子上，做到群众“点餐”，政府“下厨”。对残疾人等特殊群体要采取特殊帮扶政策。

二要有针对性开展工作。不能眉毛胡子一把抓，也不能“手榴弹炸跳蚤”。要甄别情况，从贫困程度和脱贫难点出发，扶贫做实事，该发钱的发钱，该给物的给物，该修路的修路，该盖房的盖房，该发展产业的发展产业，重点要具体情况具体实施，引导成立合作社，把科学种植和生态种植等产业搞起来，形成特色，把产业支撑作为脱贫致富的新希望。

三要抓好班子带群众。发挥村党组织和村委会的带头致富和带领群众脱贫致富的积极作用。加强服务型班子建设，坚持立足实际、立足自身，发挥特长，尽力而为，以“一站式”服务为平台，开展综合服务，把涉农惠农政策宣传、为民惠民服务沉到底，送上门，打通了为民便民服务“最后一公里”。班子成员要发扬“特别能吃苦、特别能战斗”的精神，先富起来，引导和带领群众做表率。

# 云南发展庄园经济的几点建议

杨永建

(云南农业大学党委宣传部, 云南 昆明 650201)

大力发展庄园经济是云南省委提出一项战略部署,也是发展现代农业的必然趋势。在云南,庄园经济发展尚处于初发时期,在经济发展新常态下,面临诸多机遇和挑战。为此,必须在如何发展上思考和着力。

## 一、尊重经营者的主体性

云南是一个多民族聚居地区,各民族在文化上,都保留了自己的优秀传统和生产生活习惯,加之云南的自然生态多样性、资源多样性等特色,云南各族群众在思想观念上也呈现出多样化。因而,在制定庄园经济发展的总体规划时,必须问计于群众,尊重经营者的主体性。一是以人为本,尊重经营者自己的意愿,切忌一哄而上,一刀切,一阵风。发不发展庄园经济、如何发展、在哪里发展、与谁共同发展、发展什么类项的,应完全由经营者自己决定;二是政府要做好服务,以优质的服务来调动经营者的主观能动性。杜绝政府在其中指手画脚,说三道四,随意干预经营,甚至设置种种障碍。政府只是要做好服务工作、引导工作,通过政策宣传,帮助经营者因地制宜、因时开发,让想经营者和经营者一身轻松,充分发挥自己的积极性和创造性,

## 二、提高经营者素质能力

庄园经济属于现代农业发展范畴,既然是现代农业的新事物,若要健康可持续发展,取得良好的经济社会效益,必须在经营者素质能力提高上下功夫。一是对经营者加强专业知识和技能教育培训。通过教育培训,使经营者掌握庄园经济的相关基础理论、掌握一定的经营技巧技能和企业管理知识、方法,加强市场信息化培训,创新营销方式,提高现代市场营销能力,产品创新能力;二是加强法律知识学习,增强法律观念,运用法治思维。在法治社会里,要做到知法、懂法、用法,弘扬法治精神,开阔思维,坚持依法办事,依法经营,提高运用法律保护自己的合法权利的能力水平,同时增强企业诚信意识;三是着力培养有技术、懂管理、善经营的本土人才,改善条件,引入激励机制,留得住引进的人才。

## 三、加大政府扶持力度

从根本上讲,发展庄园经济是一项“政府发动、合力推动、农民行动”的经济发展模式。地方各级政府要在思想上提高认识,在服务上落实到位,在行动上真正扶持。政府应该在政策制定、土地使用、资金支持、对口扶助等方面加大扶持力度。一是结合本地实际情况,制定相关政策,设置行之有效的制度,以政策为导向,制度为保障,引导庄园经济发展,对于需要特别支持的,应通过论证听证,应给予政策倾斜;二是在土地审批、融资上提供服务。各级政府应积极搭建平台,协调土管部门、金融部门与经营者关系,引导各种资本进入庄园经济领域,为融资提供便利,根据依法、自愿、有偿的原则,通过租赁、转包等方式推动使地权合理流转,为庄园经济提供用地保证。必要时地方政府应牵头让财政、工商、税务、公安等部门联合支持,形成合力。

#### 四、提高市场化程度

在市场经济条件下，市场化程度高低决定了庄园经济发展的规模、效益和前景。庄园经济是市场经济条件下发展现代农业的必然选择，这就决定了经营必须以市场为导向，按照市场需求，选择品质优良、成本低廉、富有地方特色、文化内涵深厚、市场前景看好的项目，以创新型具有核心竞争力的产品占领市场。一是必须统筹规划庄园经济的一切生产经营活动，提高生产经营效益，形成专业化产业结构，走规模经营的道路，完善市场流通体系；二是建构市场化信息网络。各级政府要积极为庄园经济提供市场信息，全面、准确、及时收集、加工、处理和发布的有效信息，通过信息共享、电子商务、连锁超市、物流配送等搭建立体销售平台，完善庄园农产品流通体系。

#### 五、鼓励多样化发展

多样化发展就是让庄园经济的特色更加明显。由于云南不同地区的自然、人文环境特别是民族文化的差异性，发展庄园经济必然要综合考虑所在地区的自然条件、经济水平、文化传统、产业基础等因素，立足本地资源、技术优势，形成本地区的特色，或选择重点项目，以重点为核心，建构产业群；或有机联合，多元同步发展。一是打造高端品牌，发展重点庄园，突出产业群发展。以重点项目为核心和龙头品种为引导，在重点中体现多样化；二是全面发展，注重规模，同步发展。多样化曾一度成为庄园经济追求的目标，品种的大而全，有利于多元化经营，共同发展。但在品种齐全的发展模式下，要特别注意避免品种选择的盲目性和管理的无头绪、发展相似性的大一统情况，也要避免发展特色迷失诸多弊端，保持个性，突出亮点。

# 农村基层学习型党组织建设的对策

黄荣华

(云南农村干部学院, 云南 昆明 650201)

## 一、明确学习目标, 增强学习动力

一是引导树立持续学习、不断学习和终身学习的现代学习理念。通过制度建设和专题教育活动, 引导帮助农村基层党员干部树立起现代学习理念, 使之成为党员干部的自觉行为, 在提升党员干部的学习力、创新力和可持续发展力上下功夫。

二是引导树立学习既是个人需求, 又是政治任务的责任理念。融会贯通不断学习, 用马克思主义最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作, 用正确的世界观、方法论抵御腐朽思想的侵蚀, 切实做到在思想上保持纯洁、理论上保持清醒、政治上保持坚定。

三是建立健全学用结合、训用结合的有效措施。建立健全基层党员干部述学、评学、考学制度, 建立学习激励机制和考核机制, 把学习效果作为履职考核、选拔任用的重要依据, 将干部的学习态度、参与程度、互动效果作为作风评价指标。

## 二、强化问题导向, 解决实际问题

一是找准主要问题。基层党组织领导干部要通过深入基层调研、组织党员干部和群众收集汇总工作问题, 最大限度地集中集体智慧。

二是分清主次矛盾。通过各种方式对梳理出的主要问题公开征集意见建议, 组织党员干部群策群力献计, 锻炼和增强党员系统学习、深入思考的能力, 切实做到立足全局谋划局部、放眼长远处理当前问题;

三是共同面对困难。将群众利益问题, 农村群众工作、农村社

会治理、农民增收致富等方面的问题作为学习研究的主要内容，把学习党的创新理论同增强党性锻炼结合起来，紧密联系个人思想实际，加强主观世界改造。

### **三、加强学风建设，落实从严治党**

一是要从严管理。把学风建设的“全面从严”要求贯彻落实到党员干部学习的全过程，经常抓、持续抓、细致抓、长久抓，使之成为一种新常态，建立健全加强学风、作风建设的规章制度。

二是要从严治教。坚持研究无禁区、讲坛有纪律，决不允许传播违反党的理论和路线方针政策、违反中央决定的错误观点，坚决维护组织学习、团队学习的严肃性、规范性。

三是要从严治学。广大党员干部要自觉服从各级组织的学习安排，参与各种形式的学习，决不能仅凭个人习惯、兴趣、爱好等来对待学习，严格遵守各项规定和学员管理规定。

### **四、巩固学习阵地，增强学习实效**

一是严肃党内生活，严格政治学习。各基层党组织要严格执行“三会一课”、理论中心组学习、领导班子政治学习等学习制度，定期举办基层党员干部思想政治培训、业务培训和专题培训。

二是组织团队学习，倡导互帮互学。通过学习论坛、读书会、故事会、少数民族传统年节活动、农村街天集镇活动、民族风情活动的时机，组织党员干部观看红色影视、唱红歌、跳红舞，宣传和倡导社会主义新风尚。

三是改进培训方式，满足个性需求。综合运用讲授式、案例式、辩论式、论坛式、情景模拟式等现代教育培训方法，满足党员干部多样化的学习需求。

四是加强培训管理，加大建设力度。科学制定全省农村基层党员干部教育培训规划，加强现有干部教育培训平台建设，建设农村基层党员干部教育培训的微网站、微平台等教育培训模式。